

本《品牌／店家使用條款》(以下簡稱「本條款」)係約定品牌／店家(以下簡稱「品牌」、「會員」、「您」)使用「Tell It Now 探店大聲公」平台(以下簡稱「本平台」、「Tellit」)之權利義務。請於註冊或使用本平台服務前,詳閱本條款。您註冊、登入或使用本平台,即視為已閱讀、理解並同意本條款之全部內容。

一、定義及一般條款

1. 本《品牌／店家使用者條款》(以下簡稱「本條款」)由 翔網系統科技股份有限公司(Cloudify Systems Technology Corp., 以下簡稱「本公司」)制定與管理。
2. 本公司為 Tell It Now, Inc.(美國註冊公司)之全資子公司,並為「Tell It Now 探店大聲公」平台(以下簡稱「本平台」、「Tellit」、「甲方」)於台灣地區之營運實體。Tell It Now, Inc. 持有本平台相關商標、技術及智慧財產權,本公司依授權提供服務。
3. 本平台提供品牌／店家(以下簡稱「品牌」、「會員」、「您」、「乙方」)刊登任務,並由創作者依任務說明進行體驗與內容創作。本平台僅提供資訊撮合、任務管理及金流技術服務,並非品牌與創作者間合作關係之當事人、代理人或雇主。
4. 「任務」定義:本條款所稱「任務」,係指品牌(會員)於本平台刊登之合作邀約內容,包含品牌提供之體驗、商品、服務或獎勵條件,供創作者依說明參與、創作及發佈內容。任務為品牌與創作者間之行銷合作邀請行為,創作者是否接取、參與或完成,悉由其自由決定。本平台僅提供資訊撮合、流程管理與金流協助,不介入雙方具體履行。
5. 任務並非僱傭、委任或代理契約關係,品牌不得將任務理解或引用為創作者受雇於品牌之行為。
6. 品牌註冊、登入或使用本平台,即視為已閱讀、理解並同意受本條款約束;若您不同意本條款之全部或一部,請勿使用本平台服務。
7. 品牌應提供真實、完整之公司／店家資料與聯絡資訊,並負責維護最新性。因資料錯誤或不實所生之責任,由品牌自行承擔。

二、服務方案、費用與勞務代購

1. 品牌得依本平台公告之訂閱方案、按次計費方案或其他收費機制使用服務,相關費率、期間與付款方式以本平台頁面公告或雙方另行書面／電子約定為準。
2. 除法律強制規定或本平台另有公告外,已支付之訂閱費用、服務費或代購預算(儲值金),概不退還。
3. 品牌得使用代購預算(儲值金)作為任務預算;如申請退款,須依本平台公告或客服流程提出申請,並依相關法規及金流／稅務程序辦理,本平台得就退款案件酌收合理手續費(包含金流、匯款或行政成本)。
4. 品牌同意並授權本平台代為管理代購預算,以支付符合任務條件之創作者報酬。本平台就該等款項為代收代付及技術服務角色,並非品牌與創作者間報酬之實質給付義務人。
5. 品牌授權本平台或合作金流機構,依品牌選擇之付款方式(如信用卡等)收取相關費用;如扣款失敗,本平台得暫停或中止全部或部分服務。

三、帳號管理與安全責任

1. 品牌帳號僅限本人或公司內部授權人使用,不得轉讓、出租或分享給第三方。
2. 品牌應自行妥善保管帳號與密碼,任何以該帳號登入之行為,均視為品牌本人操作。

3. 如發現異常登入、盜用或安全漏洞，品牌應立即通知平台。平台將協助處理，但不對因此造成之損害負賠償責任。

四、任務刊登與資訊義務

1. 品牌應確保任務內容真實、完整，並符合廣告、食品、衛生、個人資料及消費者保護等相關法令。
2. 任務說明應清楚載明：體驗內容或品項種類、名額限制(如有)、商品或體驗價值區間、任務條件、完成標準、兌換期限及其他重要限制，不得有足以誤導或隱瞞之情形。
3. 品牌在明知或可得預見無法提供相關商品或體驗時，不得持續刊登或招募創作者，並應即時下架或調整任務。
4. 品牌對其於任務頁面所載資訊負最終說明責任，如因資訊錯誤或不實導致創作者或第三人損害，應自行承擔相關責任，本平台不負連帶責任。

五、內容與言論責任

1. 創作者於其個人社群平台(如 Instagram、Threads、Facebook 等)所發布之內容，屬其個人創作與言論，並不代表本平台或品牌立場，創作者應自行負責。
2. 品牌如認為創作者之內容涉及不實陳述、誹謗、侵權或其他損害行為，應先透過平台申訴機制反映或依法逕對創作者主張權利；品牌不得逕向本平台主張損害賠償，除非能證明本平台有故意或重大過失。
3. 平台於接獲品牌申訴後，得依其內部程序協助蒐集紀錄、轉知創作者、並提供後續處理建議。該協助行為不構成本平台對任何第三方承擔法律責任之表示。
4. 平台有權基於中立立場，對明顯違反法令或公共秩序之內容採取下架、暫停帳號或限制使用等措施，惟此不表示平台須負有預審義務或實體保證責任。

六、平台角色與法律定位

1. 本平台係中立之資訊撮合及任務管理服務提供者，協助品牌與創作者進行任務刊登、接收、內容上傳與結算。
2. 品牌與創作者間之合作、體驗、內容表述，均由雙方自行負責。本平台對雙方行為不負連帶保證或擔保責任。
3. 品牌同意不得因與創作者之爭議，而對本平台提出與本條款約定不符之求償、名譽指控或公開歸責。若品牌有不當對平台之言行，本平台得終止合作並保留法律追訴權。

七、任務履行與內容一致性

1. 品牌應依任務說明內容，實際提供相應之餐點、商品或服務，並確保其價值與品質與任務描述相符。
2. 因季節性更換、供應短缺、臨時停售或其他合理事由需調整提供內容時，品牌應即時透過平台更新任務說明，並提供不低於原約定價值與品質之替代方案。
3. 已報名或進行中之任務，如調整將影響創作者實際體驗內容，品牌應透過平台通知創作者；創作者不同意者，得撤回報名或取消任務，且不視為創作者違約。

4. 若創作者實際體驗內容與任務描述有明顯不符，且差異經本平台查證屬實(例如品項缺漏、價值明顯不足等)，創作者得拒絕履行後續拍攝、發文等義務，該任務視為品牌未履約，品牌不得請求報酬退回或追加權利。
5. 品牌於接獲創作者或本平台通知後，應於七日內提出合理補償方案(如等值餐券、補足品項或現金差額)；創作者同意者，任務得續行。逾期未回覆或未提出合理補償方案者，本平台得依實際情況裁定任務不成立、終止或採取其他管理措施。
6. 本平台得視案件情形介入調處，並得就任務是否視為成立、是否得請求退款或下架相關任務作出管理決定，惟不影響雙方依法另行主張權利之可能。
本平台採即時上稿機制，創作者完成任務後得直接於其個人社群帳號發佈內容，本平台不提供事前審稿或預審流程。品牌不得要求創作者於發佈前提供內容草稿、預覽或要求修改。
7. 品牌僅得以創作者是否符合任務條件及技術規範作為審核依據，不得以個人主觀喜好、審美或風格偏好為由拒絕支付報酬或評為未完成。
8. 如品牌有需事前審稿或深度合作之特別需求，應另以專案形式與本平台洽談，並依雙方另行書面或電子協議為準。

八、素材提供與授權規範

1. 如品牌於任務中要求創作者提供素材原始檔或授權再利用(包括重製、剪輯、廣告投放、導流等)，應於任務說明中事前明確載明需求內容、使用範圍、期間、媒體及使用對象。
2. 未於任務說明明確揭露者，視為僅取得創作者於其個人社群及本平台上公開貼文之一般曝光效益，不包含素材原始檔取得權、改作權或另行商業再利用授權。
3. 品牌不得於任務完成後臨時增列條件，要求創作者提供原始檔、授權或其他額外義務，亦不得以此為由拒絕支付報酬或延遲付款。
4. 如品牌有額外授權需求，應透過本平台提出，並依平台流程取得創作者之書面或可供證明之電子同意。
5. 本平台得依實際情況認定品牌是否違反本條規範，並得中止其任務刊登或帳號使用權。
6. AI 生成內容與智慧財產權歸屬
品牌透過本平台使用 AI 生成、重製或自動化改作功能，其所產生之內容(以下稱「生成內容」)之智慧財產權歸屬如下：
 - (一)生成內容之著作財產權歸屬本平台所有，品牌僅於授權期間內，依本平台約定範圍享有非專屬、不可轉讓、限於行銷推廣目的之使用權。
 - (二)生成內容如係基於創作者素材所生成或改作，原始著作權仍歸屬創作者，本平台得就其生成或改作部分享有共同著作權。品牌僅得於平台授權範圍內使用，不得另行主張完整著作權或轉授權予第三方。
 - (三)品牌不得將生成內容用於超出任務或授權約定之外之商業用途，亦不得聲稱擁有該生成內容之著作權或為其申請智慧財產權登記。
7. 品牌修改或編輯生成內容
 - 7.1. 品牌得於生成內容上進行合理編輯、調整或再製，以符合其行銷需要。
 - 7.2. 該修改部分如具創作性，品牌對新增創作部分得享有相應著作權；惟該修改係以本平台生成內容為基礎之衍生著作，原生成內容之著作財產權仍歸屬本平台所有。
 - 7.3. 品牌同意，其對生成內容所為之修改不得影響本平台對原始素材及生成結果之權利，亦不得限制本平台繼續使用、展示或改良該生成技術與成果。

- 7.4. 品牌僅得於授權期間內依平台授權條件使用該修改後之生成內容，並不得另行主張完整著作權或將該內容轉授第三方。
8. 平台展示與再利用
- 8.1. 本平台得於不歪曲原意之前提下，將品牌任務成果、生成內容或經創作者授權之素材，於平台官方介面、行銷文件或教育展示中使用，以示範任務成果、平台功能或案例展示之目的。
- 8.2. 如涉及品牌之商標、標誌或專屬設計元素，平台應於展示前通知品牌並尊重其商業合理使用界線。
9. 違反授權規範之處理
- 品牌若違反本條規範，包括但不限於未經授權即使用創作者或平台素材、超出授權範圍再利用生成內容、或誤導性標示著作權歸屬等情事，平台得立即採取下列一項或多項措施：
- (一) 停止該任務或刪除相關內容；
 - (二) 暫停或終止品牌帳號；
 - (三) 凍結或扣留相關款項；
 - (四) 列入違約名單並拒絕後續合作；
 - (五) 依合法程序協助權利人主張權利或提供司法機關必要資料。

九、品牌禁止事項

品牌同意不得有下列行為，否則本平台得依情節採取包括但不限於任務下架、帳號停權、凍結款項、列入違約名單或終止合作等措施，並得依合法程序配合提供相關紀錄予權利人或主管機關：

(一) 系統與技術性禁止行為

1. 上傳、張貼、傳送或以任何形式提供違法、傷害、威脅、侮辱、騷擾、危言聳聽、誹謗、粗俗、淫穢、詆毀、歧視或其他令人反感之內容，或以任何方式利用本平台傷害未成年人。
2. 嘗試解碼、反向工程、拆解、駭入或干擾本系統運作，或試圖破解其加密技術或安全措施。
3. 上傳或傳送侵害他人專利、商標、營業秘密、著作權或其他專屬權利之內容。
4. 偽造或操弄識別資訊，以混淆來源或誤導他人。
5. 未經許可修改、翻譯、轉授權或創作本平台之衍生作品。
6. 冒用他人身分或名義註冊帳號，或以任何方式誤導他人其與本公司或第三方之關係。
7. 為規避系統或規範，重複註冊或使用多個帳號。
8. 操控任務報酬、干擾創作者申請或違反任何適用法令。

(二) 任務與合作禁止行為

1. 提供與任務說明不符、品質明顯低於描述或不足值之體驗、商品或服務。
2. 對創作者施壓，要求刪除、修改或隱藏真實體驗內容，或限制其依事實發表合理評論。

3. 以威脅負評、檢舉、拒付報酬、提供額外條件等方式，迫使創作者提供額外曝光、授權或行銷服務。
4. 於平台外與創作者進行繞過平台之金流或合作安排，以規避平台費用或服務規範，或要求創作者隱匿平台角色。
5. 利用平台取得創作者個資後，用於與任務無關之行銷、推銷、騷擾、侵害隱私，或未經創作者或本平台同意，公開散布足以識別創作者身分之資訊(例如：帳號名稱、頭像、對話截圖、到訪紀錄等)；但依平台規範合法轉發創作者已公開貼文者，不在此限。
6. 發布任何虛假、誤導、侵權、歧視、誹謗或其他本平台認為不適當之內容。

(三)平台處置權

若品牌違反前述任一事項，本平台得依情節採取以下一項或多項措施：

1. 停止或下架任務；
2. 限制或終止品牌帳號；
3. 凍結或扣留尚未結算之款項；
4. 將品牌列入違約名單並拒絕後續合作；
5. 依合法程序配合創作者或主管機關提供相關紀錄。

十、違約與終止處理

1. 品牌如有下列情形之一，本平台得依情節採取包括但不限於警示、限制功能、停權、任務下架、凍結款項、終止帳號或解除合作等措施，並得配合主管機關或權利人提供相關紀錄
 - 1.1. 違反本條款、誠信原則或適用法令。
 - 1.2. 所提供商品或服務造成創作者或消費者人身、財產損害，或有違反公共安全、衛生、廣告等法規之虞。
 - 1.3. 涉及詐欺、誤導行銷、侵權、或經主管機關來函調查。
 - 1.4. 拒絕配合平台合理調查或未於通知期限內回覆說明。
 - 1.5. 前項行為導致本平台或第三人受損者，品牌應負損害賠償責任，包括但不限於實際損失、處理成本及名譽損害。
 - 1.6. 若品牌發生重整、破產、停業、解散或其他導致無法履行義務之情形，本平台得立即終止本條款及相關服務。
2. 本條款終止或解除後，雙方於本條款下之權利義務即行消滅，但依其性質應繼續有效之條款(包括但不限於智慧財產權、保密、違約責任及爭議處理等)仍持續有效。

十一、推廣與曝光授權

1. 品牌同意本平台得於合理範圍內，將其公開任務資訊、品牌名稱與標誌，用於本平台及其關係合作通路之展示、推廣或成效說明。
2. 除經品牌同意或另有約定外，本平台不會就該等推廣另向品牌收取費用。品牌如不希望特定資訊於特定通路曝光，得通知本平台調整或移除。

十二、雙方責任免除

因天災、戰爭、暴動、政府管制、電信中斷、第三方服務故障或其他非本平台可合理控制之事由，致服務暫停、中斷、資料遺失或延遲者，本平台不負賠償責任。

十三、保密條款

1. 雙方因本平台服務而知悉之對方營運資訊、技術資料或其他標示為機密之資訊，除依法令或主管機關要求外，應予保密，且僅得於履行本條款之目的範圍內使用。
2. 本條款終止後，保密義務仍持續有效一定期間(至少一年或依雙方另行約定)。

十四、智慧財產權

1. 本平台相關程式碼、系統、介面設計、商標、標誌及其他內容之智慧財產權，均屬本公司或其授權人所有。
2. 品牌僅得於本條款授權範圍內使用，不得擅自重製、修改、散布、轉售、出租或進行反向工程等行為。
3. 如品牌違反本條致本平台受損，應負損害賠償責任，包括合理律師費。

十五、個人資料保護

1. 本平台依相關法令蒐集、處理及利用品牌及創作者之個人資料，詳細內容載於本平台「隱私權政策」。
2. 品牌如自行蒐集或使用創作者或消費者個人資料，應自行遵守個資法及相關法令，並獨立承擔法律責任。

十六、視為同意與通知方式

1. 品牌於本平台完成註冊或實際使用服務，即視為同意本條款全部內容。
2. 本平台對品牌之通知，得以平台公告、系統訊息或品牌資料中所留電子郵件等方式為之，並視為已送達。品牌有義務維持聯絡方式正確。

十七、資料提供信賴

1. 品牌保證提供予本平台之資料真實、正確且完整，如有隱匿或虛偽致生損害，概由品牌自行負責。
2. 因品牌資料不實或違法使用本平台服務致本平台受有損害者，本平台得終止合作並請求損害賠償。

十八、系統維護與服務中斷

本平台得依營運或維護需要進行系統更新、維修或調整，期間可能暫停全部或部分服務。品牌同意此情形不構成本公司違約或損害賠償事由。

十九、契約解釋管轄

本契約以中華民國法律解釋之。若有任何爭議雙方應秉持誠信原則協商之，若因此涉訟則雙方合意以台北地方法院為第一審管轄法院。